



## **IL TEMA, L'AMBIENTAZIONE, IL PERCORSO BIBLICO E IL SIMBOLO**

**Il tema è il COMUNICARE e la COMUNICAZIONE.**

Ogni vera comunicazione costruisce la comunione, e la comunione dà il vero stile alla comunicazione. In fondo hanno la stessa radice, che significa "stare insieme con obblighi reciproci": **quando comunichiamo l'altro è così importante da chiederci di comunicare meglio... fino alla comunione.**

Il percorso è scandito da **10 parole chiave**. Le prime nove hanno il ritornello in comune "Comunicare è anche..." mentre la decima definirà meglio che alla fine o la comunicazione è comunione o non è vera comunicazione. **#password**

**L'ambientazione è LA COMUNICAZIONE MEDIATICA E SOCIAL.**

Con i ragazzi si presta alla riscoperta della vera comunicazione personale. In fondo, le fake news sono un'evoluzione del pettegolezzo e le emoji la ricerca di una comunicazione faccia-a-faccia. Per questo il reality di un network multimediale (televisione, giornale e radio) è il luogo adatto per comprendere come comunicare personalmente e così facendo educiamo i ragazzi a navigare bene tra social e media.

**Il percorso biblico è "LO STILE DI GESÙ nel COMUNICARE".**

Gesù è la Bella Notizia al cubo: con la sua presenza, con le sue parole, con il suo stile. Lui è il Regno dei Cieli che si mostra in quello che dice e in quello che fa. Il nostro modo di evangelizzare non è solo funzionale, è già evangelo stesso: non posso annunciare l'amore senza amare! **10 personaggi incontrati da Gesù** per riscoprire la Bella Notizia e saperla annunciare. Anche oggi. Anche da Dio. **#taggatodaDio.**

**Il simbolo sono le COSE DI CASA, 10 oggetti casalinghi**

Quando comunichiamo apriamo la casa della nostra vita ed entriamo nella casa della vita delle altre persone. E insieme costruiamo una casa comune. Per questo ci le "Cose di Casa", 10 oggetti casalinghi, simbolo delle 10 password. **#homepage**

**Gli slogan sono: CHE BELLA NOTIZIA e SE LA VIVI, SI VEDE!**

**CHE BELLA NOTIZIA** Mettere al primo posto la freschezza, la forza, la genuinità, la meraviglia della Bella Notizia: Dio che ci ama così tanto da starci vicino, fino a dare la vita per noi e vincere la morte.

**SE LA VIVI, SI VEDE!** L'importante è vivere il vangelo, il resto verrà da sé. Chi ha una passione ne parla perché vuole, non perché qualcuno gliel'ha detto. Vivi il vangelo. Si vedrà. E ti sarà naturale parlarne.

## LA STORIA

Da giorni sui social tutti si fanno la stessa domanda: il colosso dell'informazione News Point sta forse per cadere? Si vocifera infatti di un misterioso ammanco in cassa, così grave che potrebbe mandare il News Point sul lastrico.

Il giovane direttore generale, Aldo Ferretti, figlio del glorioso fondatore, con il suo direttivo più ristretto punta tutto sull'ultima soluzione: B-News, un reality per quattro giovani talentuosi del mondo della comunicazione. La sfida? Cercare le Beautiful News, ovvero il lato bello che c'è in ogni notizia.

Ad assisterli UP, l'App che porta in alto e aiuta a trovare le soluzioni che nessuno aveva mai visto. Nel frattempo, un commissario indaga sul possibile crack finanziario e guarda con sospetto ai direttori del network.

## CHE COSA CONTIENE IL PROGETTO SUSSIDIO

### PER I COORDINATORI:

- **CoordinaFACILE** uno strumento che sintetizza tutto in poche pagine e diventa uno strumento per la progettazione partecipata.
- **Le MAPPE EDUCATIVE** nuovi schemi per la realizzazione del centro.
- **Un'equipe e un ufficio** a tua disposizione: [prontoanimatore@animagiovane.org](mailto:prontoanimatore@animagiovane.org)
- **5 incontri di preparazione per animatori**
- **1 celebrazione per il mandato** per gli animatori

NOVITÀ

### PER GLI ANIMATORI

- **Libretto per gli animatori:** a colori, con progetto educativo tappa per tappa e le preghiere per l'animatore: così si prega su cosa poi andrà a trasmettere! Il tutto vendibile separatamente.
- **5 canzoni** (1 inno, 1 ballo, 2 bans, 1 canzone per la preghiera)
- **Tanto materiale educativo:** 10 video storie, 60 attività formative, 20 schede didattiche, 40 preghiere, 33 giochi, 5 laboratori a tema, 4 eventi.
- **Maglietta animatori:** a 3D davanti e 2 colori dietro!
- **2 Gadget** per simpatici regali: **la penna CHE BELLA NOTIZIA** e **la sacca B-NEWS**.

NOVITÀ

NOVITÀ

### PER I BAMBINI

- **Maglietta bambini:** a 2 colori su stampa colorata o 1 colore su bianco.
- **2 Gadget** per simpatici regali: **la penna CHE BELLA NOTIZIA** e **la sacca B-NEWS**.

### PER GLI ORATORI

- **STRISCIONE:** 2 metri x 1 con il logo CHE BELLA NOTIZIA!
- **LABORATORI DI FORMAZIONE PER ANIMATORI SUL SUSSIDIO:**
  - Medium:** 3 ore (present. + 1 laboratorio a scelta (gioco, attività, accoglienza)).  
€ 195 + eventuali spese di trasferta.
  - Maxi:** 5 ore (present. + 2 laboratori a scelta (gioco, attività, accoglienza)).  
€ 245 + eventuali spese di trasferta.
- **OMAGGI PER ACQUISTI**
  - A 50 magliette: Un omaggio a scelta tra quelli indicati!
  - A 100 magliette: Banner 2m x 1m di Che Bella Notizia
  - A 150 magliette: Banner 2m x 1m di omaggio a scelta

### PER LE DIOCESI

- **UN PREZZO SCONTATO** se ordini 20 copie il prezzo passa da 29,50 € a 22,50 €.
- **LA POSSIBILITÀ DI PRESENTAZIONE** a livello diocesano. Per coordinatori (solo rimborso spese) o per animatori (progettazione personalizzata).